



Droga Redakcjo, mili Czytelnicy,

„Prasa nie tylko informuje, ale także uczy, kształtuje postawy i buduje świadomość społeczną. To odpowiedzialność, która spoczywa na każdym dziennikarzu i każdej gazecie”. Słowa polskiego publicysty Jerzego Giedroycia doskonale oddają ideę, która przyświeca „Głosowi Wielkopolskiemu”. Należy podkreślić, że od zawsze, a dokładnie od 80 lat, jest on blisko ludzi i ich spraw.

Dla naszego samorządu „Głos” jest partnerem, z którym współpracujemy już ponad ćwierć wieku. Towarzyszy nam od pierwszych dni po reformie administracyjnej z 1999 r., kiedy na polskiej mapie samorządowej pojawiły się powiaty. Przez minione lata gazeta skutecznie wspierała nas w informowaniu o realizowanych projektach, inwestycjach czy wydarzeniach społecznych wpływających na jakość życia w powiecie poznańskim. To właśnie na łamach „Głosu” dzieliliśmy się z czytelnikami największymi sukcesami i osiągnięciami. Dzięki redakcyjnemu wsparciu nasze inicjatywy mogły dotrzeć do szerszego kręgu odbiorców, co dało szansę na jeszcze skuteczniejsze działania. Za to wszystko serdecznie dziękuję.

Ostatnie lata to okres wielu przekształceń na rynku medialnym i prasowym. Świat przeszedł ogromną transformację, zdominowaną przez rozwój technologii cyfrowych oraz zmianę preferencji odbiorców. Tradycyjna prasa ciągle zmagą się z rosnącą konkurencją ze strony środków masowego przekazu. Mimo tej rywalizacji, „Głos Wielkopolski” nie tylko przetrwał, ale również utrzymał swoje miejsce w sercach i umysłach mieszkańców regionu. Co więcej, idąc z duchem czasu, dziś jest w czołówce tytułów, które mają swoje wydania internetowe. O sukcesie z pewnością zdecydowała postawa wierności podstawowym wartościom – rzetelności, obiektywizmowi i odpowiedzialności wobec lokalnej społeczności. To prawdziwy dowód na siłę marki. Dzięki przekazywaniu sprawdzonych informacji, które mają realny wpływ na życie mieszkańców, „Głos” potrafi docierać do wiernego grona swoich czytelników i wciąż utrzymywać ich zaufanie, co w obecnych czasach jest ogromnym wyzwaniem.



Dlatego z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że „Głos Wielkopolski” jest fundamentem, na którym budujemy przyszłość regionu. Wciąż pozostaje jednym z najważniejszych nośników informacji o naszej małej ojczyźnie, tworząc most między mieszkańcami a światem polityki, kultury, edukacji i biznesu.

Jeszcze raz serdecznie gratuluję pięknego jubileuszu. Całej Redakcji życzę, by nie zabrakło Wam w dalszej pracy sił, determinacji, entuzjazmu i ciekawości świata. A także nieustannej potrzeby dzielenia się tym wszystkim – z nami, czytelnikami.

JAN GRABKOWSKI
STAROSTA POZNAŃSKI